

BSC: ISAS

Menu

Mappa Strategica

Quadro Controllo

Grafico SO

SO Storico

Pres. Financial

Pres. Customers

Pres. Internal

Pres. Learning

Load

Load Manual

Quadro Controllo

Last Update: 01/10/2102

PERSPECTIVES	STRATEGIC OBJECTIVES			MEASURES		REAL VALUE	TARGET VALUE	
FINANCIAL 	97 %	Aumentare redditività	25 %	87 %	Margine di contribuzione lordo	20 %	11874	13518
				100 %	scostamento costi prev/consunt	10 %	14478	0
	100 %	Equilibrio Finanziario/Patrimoniale	30 %	100 %	EBITDA/Fatturato	20 %	14775	0
				100 %	% CV/Ricavi (a.c./a.p.)	20 %	16878	0
	100 %	Migliorare CCN	45 %	100 %	% CF/Ricavi (a.c./a.p.)	20 %	18078	0
				100 %	Variazione % ricavi	10 %	19278	0
CUSTOMERS 	99 %	Aumentare fedeltà/soddisf. clienti	40 %	98 %	GG medi di consegna	20 %	13278	13518
				100 %	% Resi	20 %	14478	0
	100 %	Migliorare Gestione Clienti	40 %	100 %	Numero reclami/commesse aperte	20 %	15678	0
				100 %	Indice di qualità percepita	20 %	16878	0
	100 %	Aumentare quota di mercato	20 %	100 %	Tasso riacquisto Clienti	20 %	18078	0
INTERNAL 	100 %	Migliorare qualità prod./serv.	30 %	100 %	N.Pezzi difettosi/N.pezzi tot.	50 %	13278	0
				100 %	Questionari agli utenti	30 %	14478	0
	100 %	Innovare prodotti/servizi	30 %	100 %	Tempi erogazione servizi	20 %	15678	0
	100 %	Aumentare produttività	40 %					
LEARNING 	100 %	Allin.obiettivi azienda persone	30 %	100 %	Questionario di soddisfazione	30 %	13278	0
				100 %	Spirito di squadra	20 %	14478	0
	100 %	Migliorare gestione personale	30 %	100 %	Meeting interni e briefing	20 %	15678	0
				100 %	Clima positivo - life quality	10 %	16878	0
	100 %	incrementare la formazione	40 %	100 %	Cene ed eventi interni	10 %	18078	0
				100 %	Incentivi	10 %	19278	0

BSC: ISAS

Menu

Mappa Strategica

Quadro Controllo

Grafico SO

SO Storico

Pres. Financial

Pres. Customers

Pres. Internal

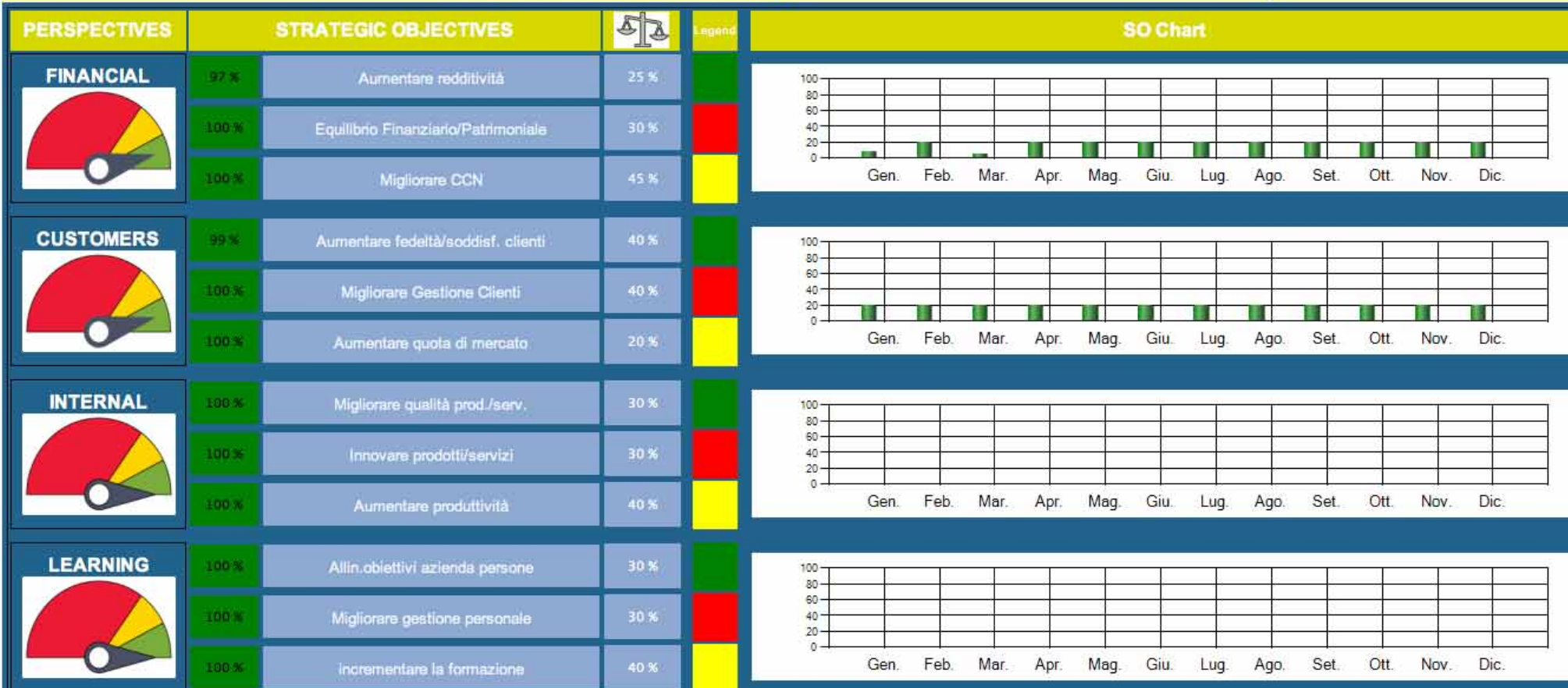
Pres. Learning

Load

Load Manual

Grafico Obbiettivi strategici

Last Update: 01/10/2102



BSC: ISAS

Menu

Mappa Strategica

Quadro Controllo

Grafico SO

SO Storico

Pres. Financial

Pres. Customers

Pres. Internal

Pres. Learning

Load

Load Manual

Storico Obiettivi strategici

Historic: 01/10/2102

Last Update: 01/10/2102

PERSPECTIVES	Current	Historic	STRATEGIC OBJECTIVES		Current	Historic	MEASURES		
FINANCIAL 	97 %	97 %	Aumentare redditività	25 %	87 %	87 %	Margine di contribuzione lordo	20 %	Strategic Initiatives
	100 %	100 %	Equilibrio Finanziario/Patrimoniale	30 %	100 %	100 %	scostamento costi prev/consunt	10 %	
	100 %	100 %	Migliorare CCN	45 %	100 %	100 %	EBITDA/Fatturato	20 %	
							% CV/Ricavi (a.c./a.p.)	20 %	
CUSTOMERS 	99 %	99 %	Aumentare fedeltà/soddisf. clienti	40 %	98 %	98 %	GG medi di consegna	20 %	Strategic Initiatives
	100 %	100 %	Migliorare Gestione Clienti	40 %	100 %	100 %	% Resi	20 %	
	100 %	100 %	Aumentare quota di mercato	20 %	100 %	100 %	Numero reclami/commesse aperte	20 %	
							Indice di qualità percepita	20 %	
INTERNAL 	100 %	100 %	Migliorare qualità prod./serv.	30 %	100 %	100 %	N.Pezzi difettosi/N.pezzi tot.	50 %	Strategic Initiatives
	100 %	100 %	Innovare prodotti/servizi	30 %	100 %	100 %	Questionari agli utenti	30 %	
	100 %	100 %	Aumentare produttività	40 %	100 %	100 %	Tempi erogazione servizi	20 %	
LEARNING 	100 %	100 %	Allin.obiettivi azienda persone	30 %	100 %	100 %	Questionario di soddisfazione	30 %	Strategic Initiatives
	100 %	100 %	Migliorare gestione personale	30 %	100 %	100 %	Spirito di squadra	20 %	
	100 %	100 %	incrementare la formazione	40 %	100 %	100 %	Meeting interni e briefing	20 %	
							Clima positivo - life quality	10 %	
							Cene ed eventi interni	10 %	
							Incentivi	10 %	

Menu

Mappa Strategica

Quadro Controllo

Grafico SO

SO Storico

Pres. Financial

Pres. Customers

Pres. Internal

Pres. Learning

Load

Load Manual

Strategic Objectives

97 %

Aumentare redditività

100 %

Equilibrio Finanziario/Patrimoniale

100 %

Migliorare CCN

Key Performance Indicator

87 %

Margine di contribuzione lordo

100 %

sostammato costi prev/consunt

100 %

EBITDA/Fatturato

100 %

% CV/Ricavi (a.c./a.p.)

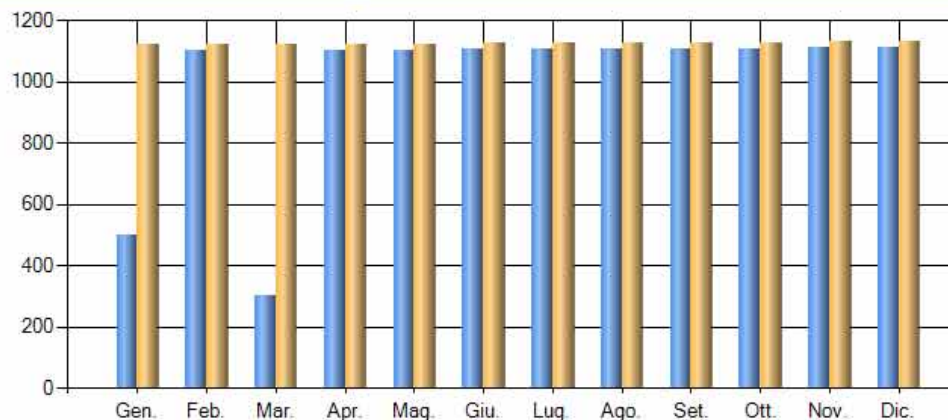
100 %

% CF/Ricavi (a.c./a.p.)

100 %

Variazione % ricavi

Prospettive: Financial



Performance Analysis

Strategic Initiatives

Mese	Actual Value	Target Value	%
Gennaio	500	1121	44
Febbraio	1102	1122	98
Marzo	300	1123	26
Aprile	1104	1124	98
Maggio	1105	1125	98
Giugno	1106	1126	98
Luglio	1107	1127	98
Agosto	1108	1128	98
Settembre	1109	1129	98
Ottobre	1110	1130	98
Novembre	1111	1131	98
Dicembre	1112	1132	98

Menu

Mappa Strategica

Quadro Controllo

Grafico SO

SO Storico

Pres. Financial

Pres. Customers

Pres. Internal

Pres. Learning

Load

Load Manual

Load Page

Last Update: 01/10/2102

Prospettive: Financial

Scegli file nessuno selezionato

Save

Update

Strategic Objectives	Key Performance Indicators														
	KPI	Peso	Tipo	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Aumentare redditività	Margine di contribuzione lordo	20	Euro	500	1102	300	1104	1105	1106	1107	1108	1109	1110	1111	1112
	scostamneto costi prev/consunt	10	%	1201	1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208	1209	1210	1211	1212
	EBITDA/Fatturato	20	%	1301	1302	400	1304	1305	1306	1307	1308	1309	1310	1311	1312
	% CV/Ricavi (a.c./a.p.)	20	%	1401	1402	1403	1404	1405	1406	1407	1408	1409	1410	1411	1412
	% CF/Ricavi (a.c./a.p.)	20	%	1501	1502	1503	1504	1505	1506	1507	1508	1509	1510	1511	1512
	Variazione % ricavi	10	%	1601	1602	1603	1604	1605	1606	1607	1608	1609	1610	1611	1612
Equilibrio Finanziario/Patrimoniale	KPI	Peso	Tipo	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
	Saldo di cassa	30	Euro	2101	2102	2103	2104	2105	2106	2107	2108	2109	2110	2111	2112
	MT/MP	20	NUM	2201	2202	2203	2204	2205	2206	2207	2208	2209	2210	2211	2212
	Oneri Finanziari/ Fatturato	15	%	2301	2302	2303	2304	2305	2306	2307	2308	2309	2310	2311	2312
	ROI/OF	20	NUM	2401	2402	2403	2404	2405	2406	2407	2408	2409	2410	2411	2412
	Debiti breve/Debiti lungo	15	NUM	2501	2502	2503	2504	2505	2506	2507	2508	2509	2510	2511	2512
Migliorare CCN	KPI	Peso	Tipo	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
	Ciclo Flussi di Cassa	20	Euro	3101	3102	3103	3104	3105	3106	3107	3108	3109	3110	3111	3112
	GG rotazione scorte	20	GG	3201	3202	3203	3204	3205	3206	3207	3208	3209	3210	3211	3212
	GG dilazione clienti	30	GG	3301	3302	3303	3304	3305	3306	3307	3308	3309	3310	3311	3312
	GG dilazione Fornitori	30	GG	3401	3402	3403	3404	3405	3406	3407	3408	3409	3410	3411	3412